

詹心曲

电话：18167183595 | 邮箱：nullofzxq@126.com | 年龄：24 岁 | 籍贯：浙江杭州 | 1 年工作经验

教育背景

上海外国语大学（211）	硕士 保研至新闻与传播 GPA：3.99/4.0(TOP1%)	2023.09-2025.07
上海外国语大学（211）	本科 新闻学&英语（第二专业） GPA: 3.89/4.0 (TOP 10%)	2019.09-2023.07

工作经历

快手-内容运营部-作者商业与变现中心 达人电商变现运营	2025.03-2026.03
-------------------------------	-----------------

岗位职责：负责快手主站内容达人电商变现，通过标杆打造与规模化运营，驱动达人电商水平成长。

1. 电商变现标杆打造：打造二次元首位月销破千万作者，累计扶持 10+ 全品类千万级内容电商标杆达人
 - 策略及执行：1V1 深度运营，为作者定制内容人设、匹配货盘、设计电商玩法，并投入精准流量，打造内容&电商双好标杆；
 - 关键业绩：
 - ◆ 从 0 到 1 打造快手二次元首位电商月销千万级作者（梨青青），该无团队无运营作者单月 GMV 破 1500 万；
 - ◆ 累计打造 10+ 位全品类月销千万标杆、10+ 位月销 200 万+作者、40+ 位月销 50 万+作者，沉淀标杆作者方法论；
 - ◆ 负责作者 GMV YoY 同比增长 223%，作者均形成稳定的电商开播与内容产出习惯。
2. 电商变现规模化增长：策划落地垂类达人电商变现活动，带动超 100+ 位达人电商层级跃迁，打造达人破峰大场 50+ 场
 - 策略及执行：识别不同垂类作者的电商变现特征及模式，通过活动运营与社群运营，分层驱动垂类作者规模化成长。
 - 关键业绩：
 - ◆ 二次元垂类（电商初阶成长）：针对三坑、潮玩宅物作者，通过“积分抽奖+流量策略+专属货盘”等活动玩法，提升类目达人动销率+100pp，带动 30+ 达人首迁至 L1-L2 层级；
 - ◆ 三农垂类（中腰达人破峰）：策划及落地两场三农打榜赛，联动服务商落地溯源场次，以“打榜赛马+源头好货”等活动模式驱动 50+ 三农达人首迁 L2-L4 层级，打造破峰场次 50+ 场。
 - ◆ 体教垂类（变现模式探索）：联动体育垂类结合 NBA 节点，跑通体育达人版权赛事带货流程；通过社群爆品分发与小型选品会，为教育达人撮合儿童保健品等新品类，提升电商销售额。
3. 电商变现入水口拓展：负责达转商入水口拓展项目，促 700+ 内容达人电商首播，首播贡献 1700w+ 增量 GMV
 - 策略及执行：从 0 到 1 搭建“流量分层激励促播+社群运营教学+爆品货盘促销”的入水口转化链路，积累 1500+ 达人社群资源与标准化教学资源；
 - 关键业绩：促 702 名 w 粉+内容达人电商首播（占平台 T4+ 大盘首播人数 15%），带动 60+ 达人实现电商层级跃迁至 L1-L3，首播贡献纯增量 GMV1700 万+
4. 团队提效及增量探索：落地 AI 诊断工具提效团队人力 400+ 小时，探索官号运营作为增量渠道
 - 策略及执行：联合产品落地达人电商潜力 AI 诊断工具，以自动化替代人工分析；建立资源回收机制盘活闲置资源；运营“变现小助手”官号，拓展达人触达、线索回收及活动运营渠道。
 - 关键业绩：AI 诊断工具为团队节省人力 400+ 小时；资源使用效率+42.1pp；制作内容 8 则帮助官号累计涨粉 5k+。

自主创业 内容电商运营&AI 产品开发及运营	2026.03-至今
--------------------------	------------

创业目标：验证内容运营、电商变现、AI 产品开发三项核心能力，探索个人商业闭环。

- IP 账号打造与商业化：调研平台二次元用户内容偏好，策划原创 IP 形象、人设及内容方向。持续追踪平台热点与流量趋势，结合 IP 调性进行选题策划，独立完成画面绘制与视频制作，在小红书&抖音双平台输出内容 29 条。根据互动数据持续优化内容模型，积累高粘性粉丝群体，双平台累计涨粉 1.7 万+。成功接到商单，实现 IP 账号商业化变现。
- 内容电商闭环验证：基于对亚文化人群的审美洞察，选定小众饰品细分品类，独立完成从账号起号、产品设计、生产对接、包装到售后的全流程。通过短视频内容精准吸引目标人群，引导至电商成交，1 周内抖音冷启动涨粉 3k+，发布多条带货内容，成功跑通从内容到变现的商业闭环并实现盈利。
- 网页产品开发运营：基于 IP 账号粉丝的内容偏好与互动反馈，通过 VibeCoding 方式快速开发照片编辑、TO 签生成网页产品。独立完成产品设计、开发落地及内容宣发，累计获得 2 万+ 用户使用，DAU 100+。沉淀了从用户需求洞察、产品功能设计到快速落地推广的全流程经验。

实习经历

小红书-社区业务部 | 手工绘画垂类内容运营

2023.05-2023.08

岗位职责：参与手工绘画垂类内容及创作者运营，提升垂类增长指标及作者活跃度

- 垂类活动运营：参与策划及协助落地 10+场促产活动，负责活动设计、创作者触达及优质内容翻牌，运营“手工薯”官号扩大声量，累计促产笔记 10 万+，协助官号涨粉 6 万+；
- 创作者运营：参与搭建 200 人+垂类中头部创作者社群，组织社群问答、平台运营知识介绍等群活动运营社群，在社群中进行活动宣推及创作者邀约，为垂类活动积累优质作者资源。

阿里控股-社会公益部 | 公益行业运营

2023.05-2023.08

岗位职责：负责公益宝贝项目管理及募捐拓端，提升项目信息透明度与募捐规模。

- 【项目管理】负责公益宝贝项目申请、进展反馈、信息披露、结项全链路监管；建立标准化信息公开及结项模板，项目信息公开率提升 73%；协同产品落地信息披露预警机制，确保项目合规推进；
- 【拓端运营】推进阿里公益与闲鱼、代号鸢等内部平台合作拓端募捐，负责项目推荐、合作模式设计及互动方案策划，协调各方资源推动落地，通过拓端提升募捐金额 5kw。

美团-点评事业部-基础产品组 | 景点产品运营

2023.05-2023.08

岗位职责：参与景点创新产品 0-1 探索与榜单产品运营，推动景点 DAU 增长。

- 【新产品 0-1 探索】协同 PM 进行用户调研与竞品分析，确认需求并打磨“玩法地图”产品形态；基于 POI 热度及用户评价等数据，为 5 座 MVP 城市规划景点行程线路；
- 【榜单产品运营】通过热点监控与时令场景规划，进行景点榜单跨类目主题内容策划，共上线 13 个主题玩法，带动景点业务 DAU 增长 2k+。

技能特长

- 工作技能：善于利用流程图等可视化图表透传工作流程，展示项目亮点，沟通交流及文档撰写能力强。
- 内容创作：熟悉主流互联网平台调性，对热点趋势有较为深刻的把握，能够基于爆款内容给予作者创作方向建议。
- 数据分析：具备多段大厂实习及工作经验，擅长使用内部数据爬取与分析工具，善于搭建并利用数据看板进行业务决策。

个人作品集

待更新